



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ - РОССИЯ

СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ117186, г. Москва, Севастопольский проспект, 43 А кор.2 Тел./факс: +7 (495) 933 33 33 доб 1675
E-mail: vpdrovich13@mail.ru

№ 36 от « 21 » августа 2013 г.

Президенту
Российской Федерации

В.В.ПУТИНУ

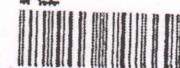
Глубокоуважаемый Владимир Владимирович

Мировой опыт показывает, что важным механизмом борьбы с алкоголизацией населения является стимулирование потребления виноградных вин, культура потребления которых, является безвредной альтернативой крепким алкогольным напиткам. Наша страна по праву может гордиться историей национального виноградарства и виноделия. Эти отрасли у нас имеют глубокие исторические корни и опыт, насчитывающий более 400 лет, а также не уступающий европейскому потенциал, который, к сожалению, используется не в полной мере.

Нельзя сказать, что российское государство не прилагает усилия по наращиванию посадок виноградников. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы предусмотрено выделение в течение семи лет около 3 миллиардов рублей на субсидирование затрат на закладку и уход за виноградниками. Однако эти меры нивелируются усилением регулирования отрасли со стороны государства, которое применяет к виноделию такие же правила, как и к производству крепких алкогольных напитков, что с учетом неравенства в масштабах производства и себестоимости приводит к сокращению объемов потребления вина, при увеличении объемов водки и коньяка. Это прямо противоречит задачам, поставленным в Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

По нашему мнению, рост виноградных насаждений и увеличение количества сельскохозяйственных предприятий, выращивающих виноград и

АД-П11-7995



63558

производящих из него вино, сдерживается из-за ряда законодательных норм, содержащихся в Федеральном законе №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», направленных на укрупнение алкогольных предприятий и сокращение их количества. В законе главным является регламентация процессов розлива, подтверждения уплаты акцизных сборов, порядка получения и нанесения специальных федеральных марок. Эти процессы обременены значительными финансовыми затратами, непосильными для крестьянских (фермерских) хозяйств и малых предприятий, являющихся основным звеном создания подобных продуктов в ведущих винодельческих странах мира.

Кроме того, закон разрывает органическую связь между местностью, землей на которой выращивается виноград и процессом его превращения в вино.

Для изменения структуры потребления алкоголя и повышения в ней доли виноградных вин необходимо принять ряд мер стимулирующих развитие производства вина с содержанием алкоголя до 15%, но при этом произведенного из винограда, выращенного на территории России.

Предлагаем, осуществить нижеследующие изменения в законодательство, распространив его на производителей «вина с защищенным географическим указанием», «вина с защищенным наименованием места происхождения», «игристого вина с защищенным географическим указанием», «игристого вина с защищенным наименованием места происхождения», так как эти виды винодельческой продукции производятся исключительно из винограда, выращенного в России:

- внести в законодательство Российской Федерации изменения, необходимые для признания вина географического наименования, произведенного из российского винограда, сельскохозяйственным продуктом, виноделия из винограда, выращенного в России, сельскохозяйственной деятельностью, а предприятий, производящих вино из него, сельскохозяйственными товаропроизводителями со всеми возможностями использования льгот для сельскохозяйственных предприятий;

- поскольку закон регламентирует установку и функционирование технических средств, входящих в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее ЕГАИС), и эти средства, хорошо работающие в контакте со спиртом и водкой, при использовании в виноделии фактически приводят к ухудшению качества вина, предусмотреть, что при производстве вина географического наименования автоматизированный учет с помощью счетчиков штучной продукции в ЕГАИС осуществляется только на последней стадии производства вина, учитывающих вино после нанесения специальной акцизной марки, а первичный учет вина наливом (виноматериала) по бухгалтерским документам;

- ввести ставку «0» акцизного сбора на вино и игристое вино географического наименования;

- сократить лицензионный сбор с 500 000 рублей, предусмотренных в Налоговом кодексе РФ, до 50 000 рублей;

- в целях сокращения затрат малых предприятий необходимо представить им право передавать информацию об объемах производства готовой продукции в ЕГАИС через технические средства, установленные в региональной профильной

саморегулируемой организации и направлять в электронном виде в местный орган Росалкогольрегулирования заявку на получение специальных федеральных марок с приложением документов, заверенных электронной подписью заявителя;

- снять ограничения на рекламу вина в печатных средствах массовой информации и интернете. Запрет рекламы алкогольной продукции, введенный с 01.01.2013 года, сработал против вина: водка в рекламе не нуждается и ее производство растет, а винодельческая продукция сложная и разнообразная без постоянного разъяснения потребителям ее особенностей начинает покидать рынок. В последние 5-7 лет в российское виноградарство и виноделие вложены значительные инвестиции, в результате чего на рынок начинают выводиться новые вина высокого уровня. Эти вина, как правило, произведены на абсолютно новых предприятиях, о которых потребителям ничего не известно. Последние изменения в закон «О рекламе» практически запретили пропагандировать вино в основных средствах коммуникации с покупателями. Практически перекрыты все каналы, по которым возможно влиять на культуру потребления алкогольных напитков;

- разрешить использование лизинга при приобретении технологического оборудования для производства вина и винодельческой продукции, сохранить нулевые ставки таможенных пошлин на импорт технологического оборудования для производства вина и винодельческой продукции;

- упростить порядок лицензирования производства вина, игристых вин и шампанского.

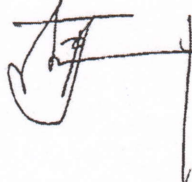
Гарантией соответствия вина географического наименования требованиям законодательства, дополнительно к существующим методам контроля производства и оборота вина, будет являться введение декларирования винограда, использованного для создания винодельческой продукции. Контроль декларирования винограда предлагаем возложить на саморегулируемые организации виноградарей и виноделов, созданные в соответствии с Федеральным законом «О саморегулируемых организациях», которые могут выдавать гарантии на соответствие происхождения винограда и качества винодельческой продукции требованиям законодательства.

Развернутые предложения по внесению изменений в федеральное законодательство, необходимые для создания дополнительных стимулов развития винодельческой отрасли, прилагаются.

В целях создания благоприятных условий для производства вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного в России, прошу Вас поручить Правительству Российской Федерации внести предложения по изменению Федеральных законов: «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», «О рекламе», «О развитии сельского хозяйства» и Налоговый кодекс Российской Федерации.

Приложение: упомянутое на 5 листах.

Председатель
Союза виноградарей и виноделов России

С. В. Титов

Б.Ю.Титов

Предложения по внесению изменений в федеральное законодательство.

Изменения в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1) в статье 1:

а) в пункте 2 после слов «спиртосодержащей продукции» дополнить словами «, крестьянские (фермерские) хозяйства имеющие в собственности (аренде) виноградники и производящие виноматериалы, вино, игристое вино (шампанское) из винограда, произрастающего на виноградниках, внесенных в реестр виноградных насаждений»;

б) пункт 3 дополнить абзацем следующего содержания:

«деятельность организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, связанную с изготовлением свежего виноградного сула.»;

2) в статье 2:

а) в подпункте 7 после слов «ликерное вино» дополнить словом «коньяк»;

б) в подпункте 11 слова «свежего винограда, виноградного сула» заменить словами «свежего винограда, свежего виноградного сула»;

в) в подпункте 13 после слова «виноматериалы» дополнить словами (фруктовые, ликерные);

г) дополнить новым подпунктом 13⁴ следующего содержания:

«13⁴) свежее виноградное суло – пищевая продукция с содержанием этилового спирта не более 0,5 процента от ее объема, получаемая из ягод винограда до начала процесса брожения.»;

д) дополнить подпунктами следующего содержания:

«23) виноматериал виноградный (вино наливом) – вино, разлитое в производственную или транспортную тару, предназначенное для производства и (или) розлива в потребительскую тару алкогольной продукции и не подлежащее реализации населению как готовый продукт;

24) коньяк (бренди) – алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не менее 40 (за исключением коньяка с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения) процентов объема готовой продукции, изготовленная из коньячных дистиллятов, полученных фракционной дистилляцией (перегонкой) виноматериала, произведенного из винограда вида *Vitis vinifera*, и выдержанных в контакте с древесиной дуба не менее трех лет. Коньяк с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения может иметь содержание этилового спирта не менее 37,5 процента объема готовой продукции.

25) реестр виноградных насаждений – система учета виноградных насаждений, включающая сведения о площадях земельных участков, на которых выращивается виноград, количестве, плотности и состоянии насаждений, сортовом составе;

26) винодельня – строение или комплекс строений, расположенных в непосредственной близости к виноградным насаждениям, в том числе на землях сельскохозяйственного назначения, предназначенных для виноделия и оснащенных оборудованием, позволяющим перерабатывать виноград в вино, игристое вино (шампанское), ликерное вино, коньяк;

27) виноделие – вид сельскохозяйственной деятельности, связанный с производством вина, игристого вина (шампанского) из винограда, произрастающего на виноградниках, внесенных в реестр виноградных насаждений;

28) декларация о винограде – документ, в котором содержатся сведения о сорте и количестве винограда, направленного на производство вина.»;

3) в статье 8

а) пункт 2:

в абзаце втором после слов «производства вина» дополнить словами «(за исключением вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения)», после слов «игристого вина (шампанского)» дополнить словами «(за исключением игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения)»;

абзац пятый после слов «оборудования» дополнить словами «, за исключением основного технологического оборудования для производства и оборота вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения»;

б) пункт 2¹ дополнить абзацем следующего содержания:

«8) производство вина наливом организациями, производящими только вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения. Информация об объеме производства и оборота вина наливом передается в единую государственную автоматизированную информационную систему на основании данных бухгалтерской отчетности.»;

в) пункт шестой дополнить словами «, за исключением основного технологического оборудования для производства и оборота вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения»;

г) дополнить пунктом следующего содержания:

«13. Организации, осуществляющие производство вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения передают информацию об объеме производства готовой продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему на основании данных бухгалтерской отчетности.»

4) в статье 12

а) абзац девятый пункта 2 дополнить словами:

«(за исключением организаций, производящих только вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристые вина (шампанское) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения включенных в реестр виноградных насаждений)»;

б) дополнить пунктом 2 следующего содержания

«2¹. Профильная саморегулируемая организация вправе получать федеральные специальные марки на основании заявок своих членов – организаций, осуществляющих производство вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения из винограда, произведенного в Российской Федерации на виноградниках, включенных в реестр виноградных насаждений.»

Данные организации представляют в профильную саморегулируемую организацию для последующего представления вполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти следующие документы:

1) документы; предусмотренные абзацами десятым, двенадцатым, тринадцатым, шестнадцатым и семнадцатым;

2) декларацию об объемах винограда, использованного для производства вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, подтвержденную профильной саморегулируемой организацией;

3) расчет потребности в федеральных специальных марках исходя из представленной организацией декларации о винограде и сертификата профильной саморегулируемой организации.

Требовать от организации, осуществляющей производство, хранение и поставки вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина с защищенным географическим указанием игристого вина с защищенным наименованием места происхождения из винограда, произведенного в Российской Федерации на виноградниках, включенных в реестр виноградных насаждений, иные документы не допускается.

Указанные документы предоставляются в профильную саморегулируемую организацию в письменном виде и в форме электронных документов.

в) дополнить пунктом 7 следующего содержания.

«7. Федеральные специальные марки для маркировки вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения выдаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в количестве, позволяющем маркировать объем вина не более объема, полученного из задекларированного винограда и нормы выхода не более 750 миллилитров вина, игристого вина (шампанского) из 1 килограмма винограда.»;

б) в статье 18:

а) пункт 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«производства вина с защищенным географическим указанием и (или) с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения.»;

б) пункт 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«хранение и поставки вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения.»;

7) в статье 19

а) в пункте 1:

в подпункте 6 после слов «пожарной безопасности и экологическим требованиям» дополнить словами: «, за исключением лицензии на производство, хранение и поставки виноматериала, вина, игристого вина (шампанского)»;

в подпункте 8 первое предложение дополнить словами: «, за исключением лицензии на производство, хранение и поставки виноматериала, вина, игристого вина (шампанского)»;

в подпункт 12 дополнить словами: «за исключением лицензии на производство, хранение и поставки виноматериала, вина, игристого вина (шампанского)»;

б) дополнить пунктом следующего содержания:

«3⁴. Для получения лицензии на хранение и поставки вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения организация предоставляется в лицензирующий орган следующие документы:

1) документы, предусмотренные подпунктами 1 – 4 пункта 1 настоящей статьи;

2) документы, подтверждающие наличие у организации складских помещений в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более. В случае, если указанные документы, относящиеся к объекту недвижимости, права на которые зарегистрированы в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, не представлены заявителем, такие документы (сведения, содержащиеся в них) представляются по межведомственному запросу лицензирующего органа Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.»;

б) в пункте 17:

абзац первый дополнить словами «(за исключением лицензий на производство, хранение и поставки произведенного вина, игристого вина (шампанского), виноматериалов без добавления этилового спирта)»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«Лицензия на производство, хранение и поставки произведенного вина, игристого вина (шампанского), виноматериалов без добавления этилового спирта, выдается на срок, указанный лицензиатом, но не более чем на 15 лет.»;

8) абзац одиннадцатый пункта 1 статьи 26 дополнить словами «, за исключением основного технологического оборудования для производства вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения, игристого вина (шампанского) с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения».

Изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации.

Добавить в Статью 193. Налоговые ставки.

Пункт 1. Налогообложение подакцизных товаров, за исключением автомобильного бензина, дизельного топлива, прямогонного бензина и топлива печного бытового, с 1 января 2013 года по 31 декабря 2015 года осуществляется по следующим налоговым ставкам:

Виды подакцизных товаров	Налоговая ставка (в процентах и (или) рублях за единицу измерения)		
	с 1 января по 31 декабря 2013 года включительно	с 1 января по 31 декабря 2014 года включительно	с 1 января по 31 декабря 2015 года включительно
вина с защищенным географическим указанием и вина с защищенным наименованием места происхождения	0 рублей за 1 литр подакцизного товара	0 рублей за 1 литр подакцизного товара	0 рублей за 1 литр подакцизного товара

Добавить в Статью 333.33. Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию, а также за совершение прочих юридически значимых действий, следующий абзац:

«предоставление лицензии на производство, хранение и поставки произведенного вина и игристого вина (шампанского) - 50 000 рублей».

Изменения в Федеральный закон «О рекламе»

Добавить в статью 21. Реклама алкогольной продукции.

Пункт 6. Реклама вина и игристого вина (шампанского) разрешается

- 1) в периодических печатных изданиях;
- 2) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Изменения в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства».

Добавить в статью 3 пункт 2 Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются также:

- 4) предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, производящие вино и игристое вино из винограда, выращенного в России.

Добавить в утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2008 г. №446 перечень сельскохозяйственной продукции, производство, первичную и последующую (промышленную) переработку которой осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители: «вина с защищенным географическим указанием», «вина с защищенным наименованием места происхождения», «игристые вина с защищенным географическим указанием», «игристые вина с защищенным наименованием места происхождения».